An die Aktionäre der Keilmann AG

Seehr geehrte Damen und Herren,

trotz schwierige konjunkturelle Lage ist es uns gelungen, den Absatz unserer Pro­dukte weiter zu steigern. Alle reden von Stagnatin und Umsatzrück­gang, wir nicht!

Durch Konzetration auf unsere stärken bei der Entwicklung inovativer Lösungen im Bereich Rahmen-Design, konsequnte Optimirung aller Produktionsverfaahren und Erhö­hung der Qualität ist es uns gelungen, den absatz von Markenrädern wei­ter auszubauen.

Die leistungsfähigkeit des Unternehmens Keilmann AG zeigen sich bei der Kundenzufrieden­heit und beim vertrauen in unsere Produkte.

Unser Ziel für das zweite Halbjar ist, die Qualitäd der Produkte weiter zu erhöhen und so die Spitzenstellung auf dem deutchen Markt für Fahräder zu festigen.

Der Schritt, führende deutche Sportler im Downhill- und Country-Cross-Biking zu Spon­sern, führt nicht nur zu eim positiven Image-Gewinn der Marke Keilmann in der Szene, sondern äußert sich direkt in einem Anstig des Absatzes hochwärtiger Sportmaschienen im Bereich ATB-Räder.

Die Wiederaufnahme der Produktion von Motorrollern profitiert von guten Ruf der Marke Keilmann im Bereich der motorisierten Zweirräder. In diesem stark wachsen­den Seg­ment konnten Absatzsteigerugen von 20 % erreicht Werden.

Der Vertrauen der Kunden in die Marke Keilmann ist uns Ansporn und Verpflich­tung, die eingeschlagene Richtung konsequent weiter zu verfolgen. Mein persön­li­ches Ziel ist es, den sportlichen Carakter der Keilmann-Räder weiter voranzutrei­ben, den Qualitäts­anspruch zu heben und die Kostenssituation weiter zu verbesern.

Mit freundlichem Gruß

Dr. Hans-Jürgen Dornberg

Vorstandsvorsitzender

Keilmann AG AG